



Transformación Digital

Mitos y Realidades

Julio 2019





¿Qué involucra la Transformación Digital?

¿Qué involucra la Transformación Digital?

Sociedad y Negocios

Es la **Transformación de los hábitos de comunicación, consumo y procesos** como un todo en la Sociedad.

La transformación digital son las **oportunidades de estrategia de negocios** que surgen gracias a la aparición de **nuevas tecnologías**.

La oportunidad digital es **el uso de la tecnología y las redes de comunicación para mejorar radicalmente** el alcance y el rendimiento redefiniendo procesos, puntos de contacto y modelos de negocio.



¿Qué involucra la Transformación Digital?

Personas y Organización

Así mismo, este cambio no es solo tecnológico o de las áreas de marketing digital sino que lleva consigo **nuevas aptitudes tanto para las personas así como la reinvención de organizaciones** que afectan al mercado global tradicional.



¿Qué involucra la Transformación Digital?

Objetivos y Estrategia

No se enfoca en la tecnología utilizada (Big Data, cloud, Internet de las cosas, movilidad, social business) **si no en utilizarla para lograr los objetivos deseados.**

La transformación digital debe estar ligada con los **objetivos y estrategias empresariales.**

Finalmente la transformación digital termina cambiando la visión de la empresa, donde se incluye los elementos:

- Capacidad Digital
- Innovación
- Cliente
- Equipo



¿Qué involucra la Transformación Digital?

Cultura Organizacional

Lo digital transforma la cultura por ello debemos estar atentos a las nuevas tendencias, **nuevas formas de organización** (colaborativa) y a las **nuevas fuentes de conocimiento** (Conocimiento Social).





Comportamiento del mercado latinoamericano

74% de las empresas en Latinoamérica se encuentra en etapas tempranas

4% - Disruptivo para liderar

- Las empresas son agresivas y audaces en el uso de nuevas tecnologías y modelos de negocio

22% - Transformador

- La gestión de Transformación digital está integrada y tiene sinergia con los productos, servicios y experiencias centradas en los clientes

30% - Jugador

- Los objetivos de transformación se encuentran alineados con el nivel de estrategia a corto plazo

39% - Explorador

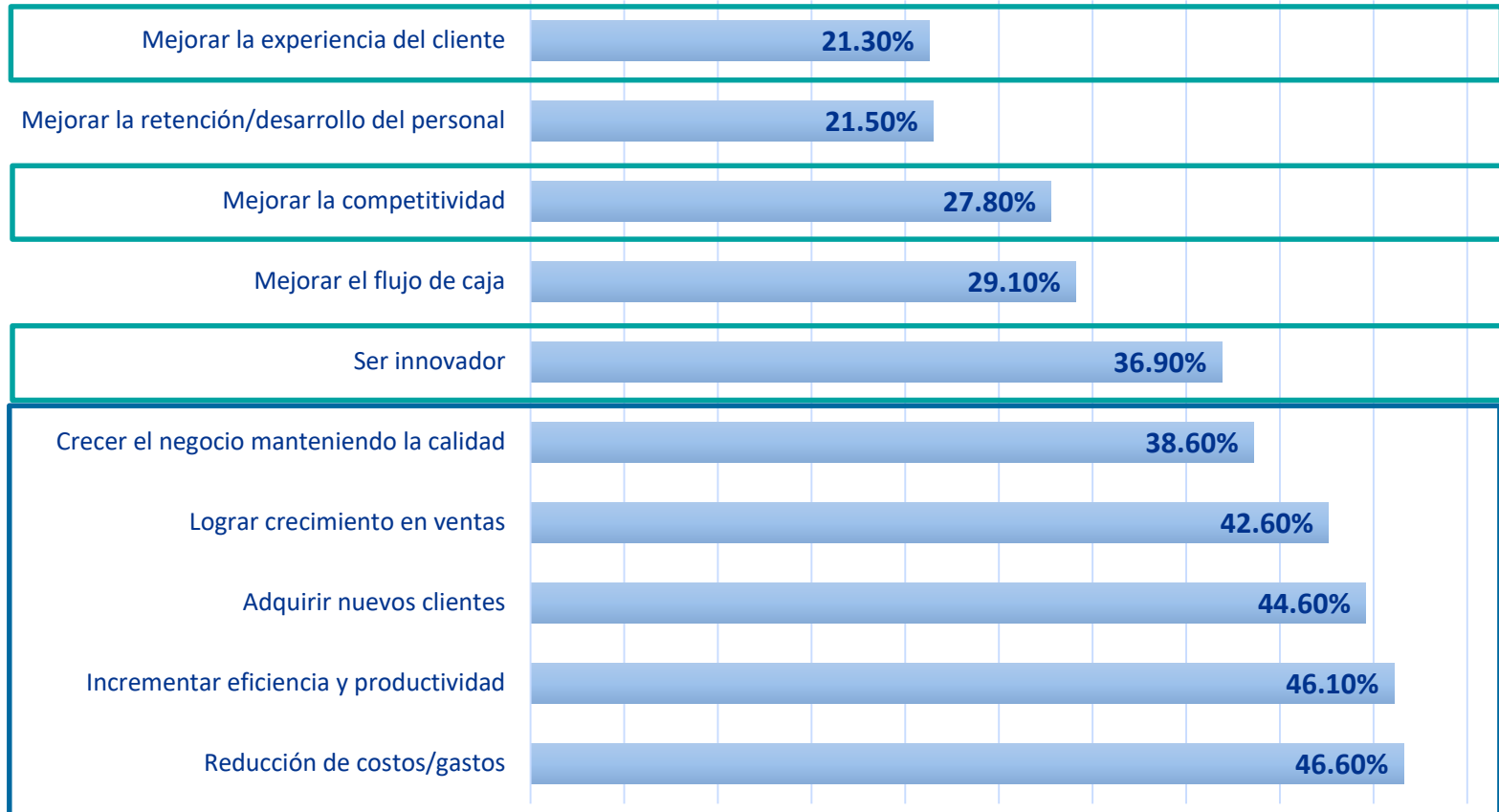
- Se identifica la necesidad de desarrollar estrategias de negocio digital, pero la ejecución es un proyecto aislado

5% - Resistentes

- Las iniciativas de transformación están desconectadas y mal alineadas a la estrategia de la empresa

Ser eficientes ... para ser innovadores

Innovación

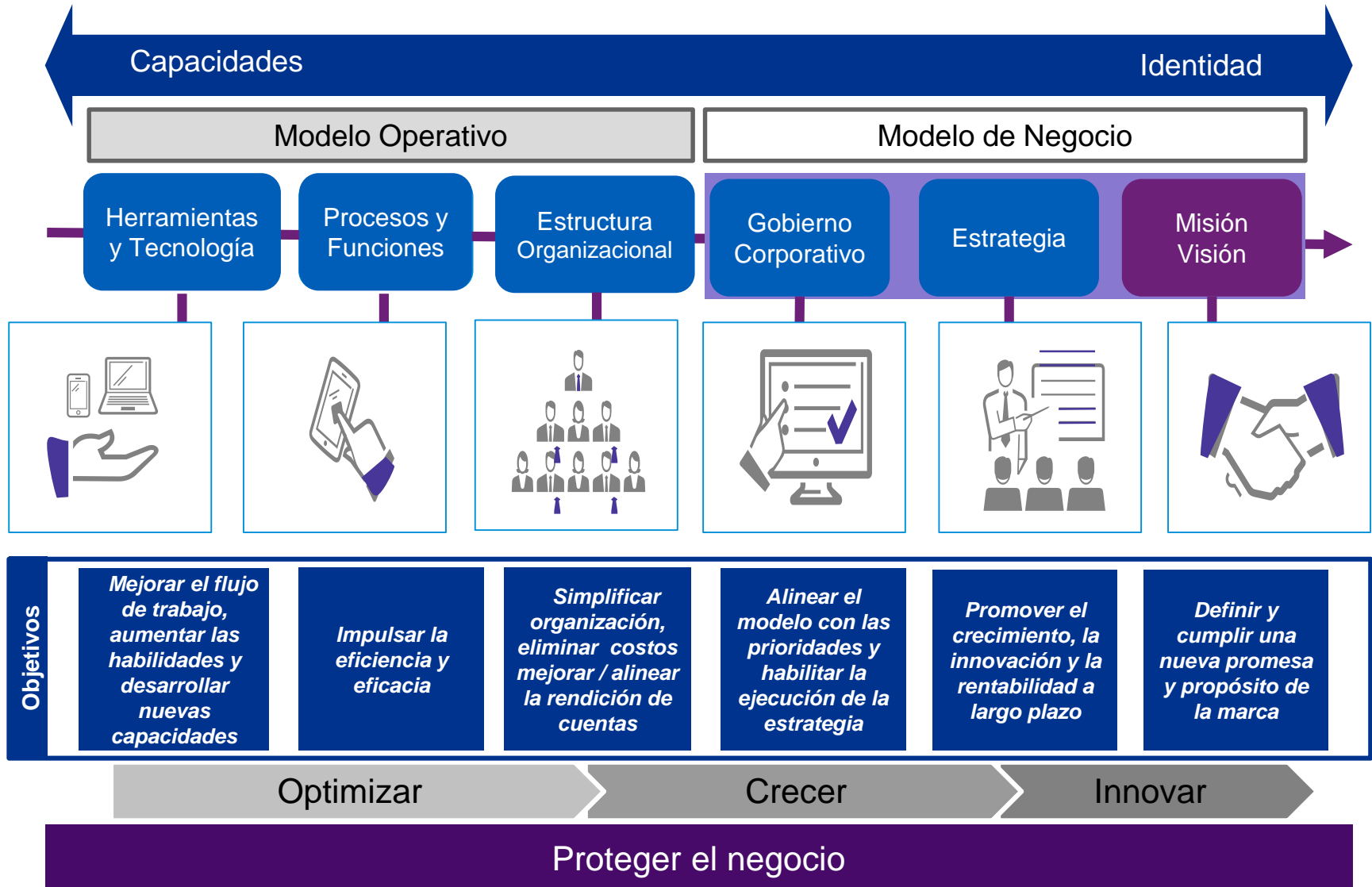


Eficiencia

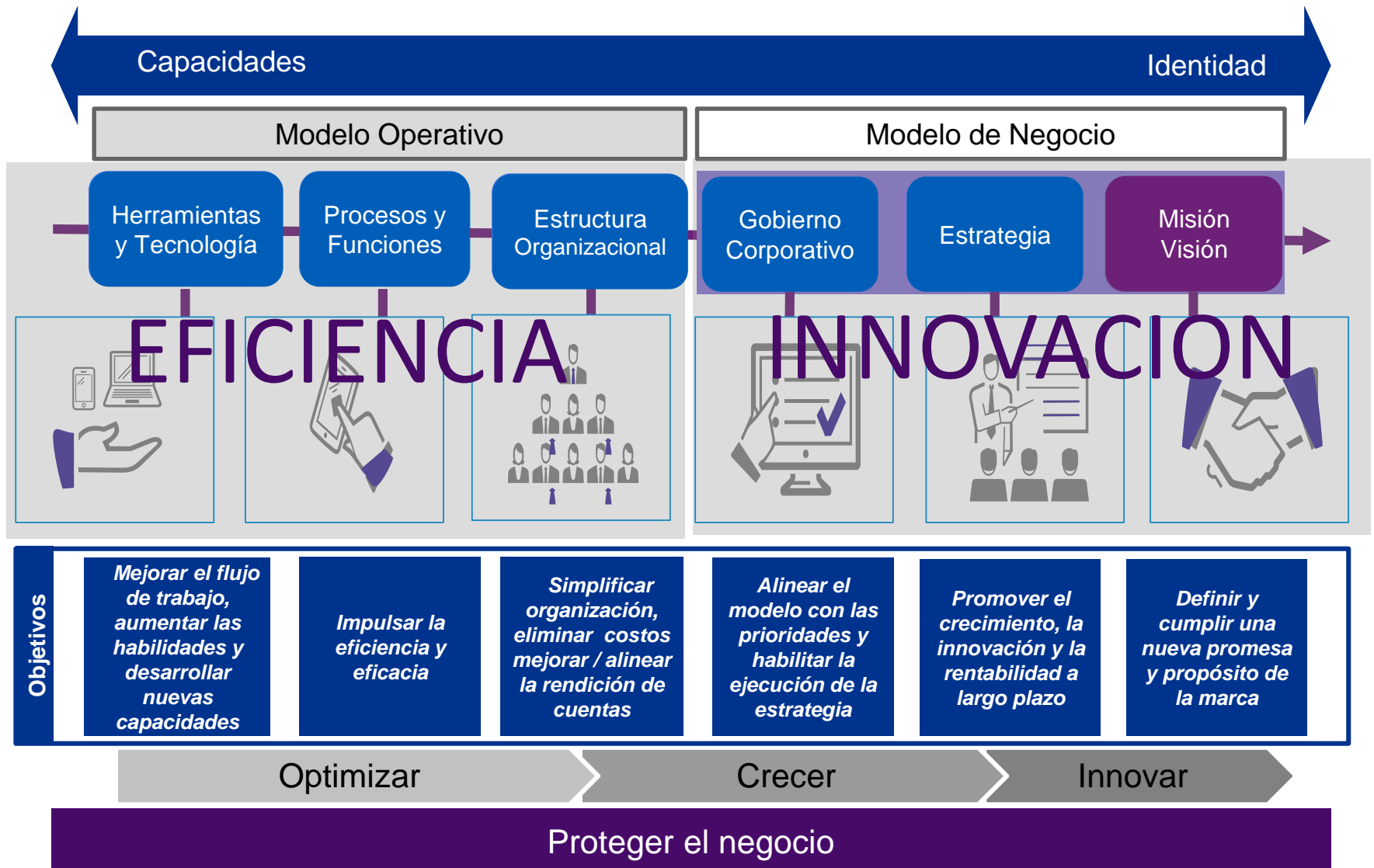


Transformación Digital

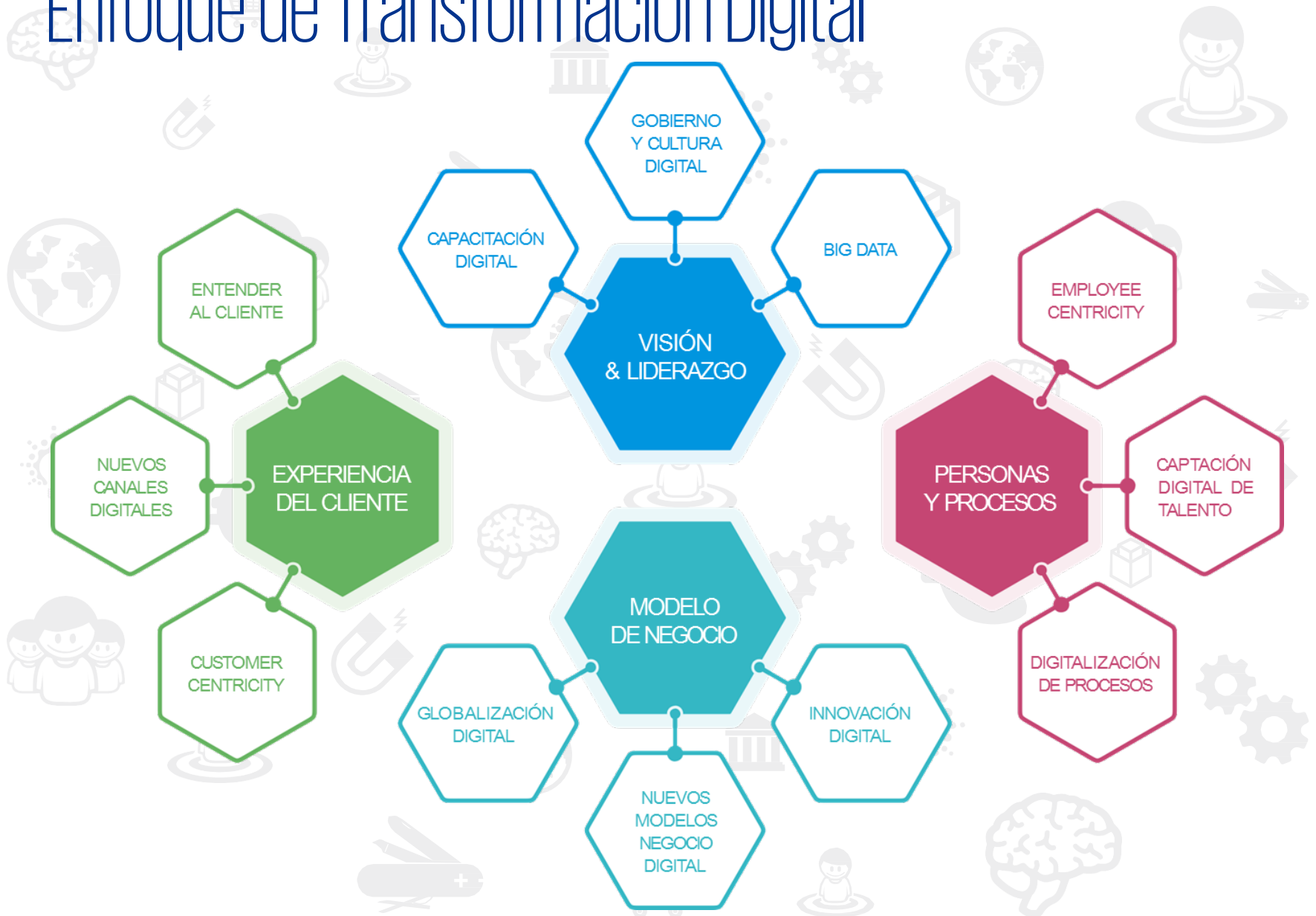
Toda transformación debe estar alineado a un propósito



Toda transformación debe estar alineado a un propósito



Enfoque de Transformación Digital





¿Cuál debe ser el primer paso?

Análisis de Madurez Digital

5 Dominios para determinar la madurez en la transformación digital

KPMG ha identificado cinco dominios que describen las prácticas clave y las capacidades que se correlacionan con la capacidad de una organización para emprender con éxito una transformación del negocio digital

En primer lugar, tienen una visión clara de lo que los medios digitales para sus negocios y han incorporado su estrategia con el ADN digital.

En segundo lugar, han reunido una masa crítica de talento digital a través de una combinación de recursos internos y externos y aprovechan ese talento en toda la empresa.

Tercero, han digitalizado su interior para crear eficiencias operativas mediante la eliminación de algunos procesos y la automatización de otros.

Cuarto, han establecido un modelo flexible y ágil de infraestructura y abastecimiento para aumentar la flexibilidad y reducir el tiempo de ejecución.

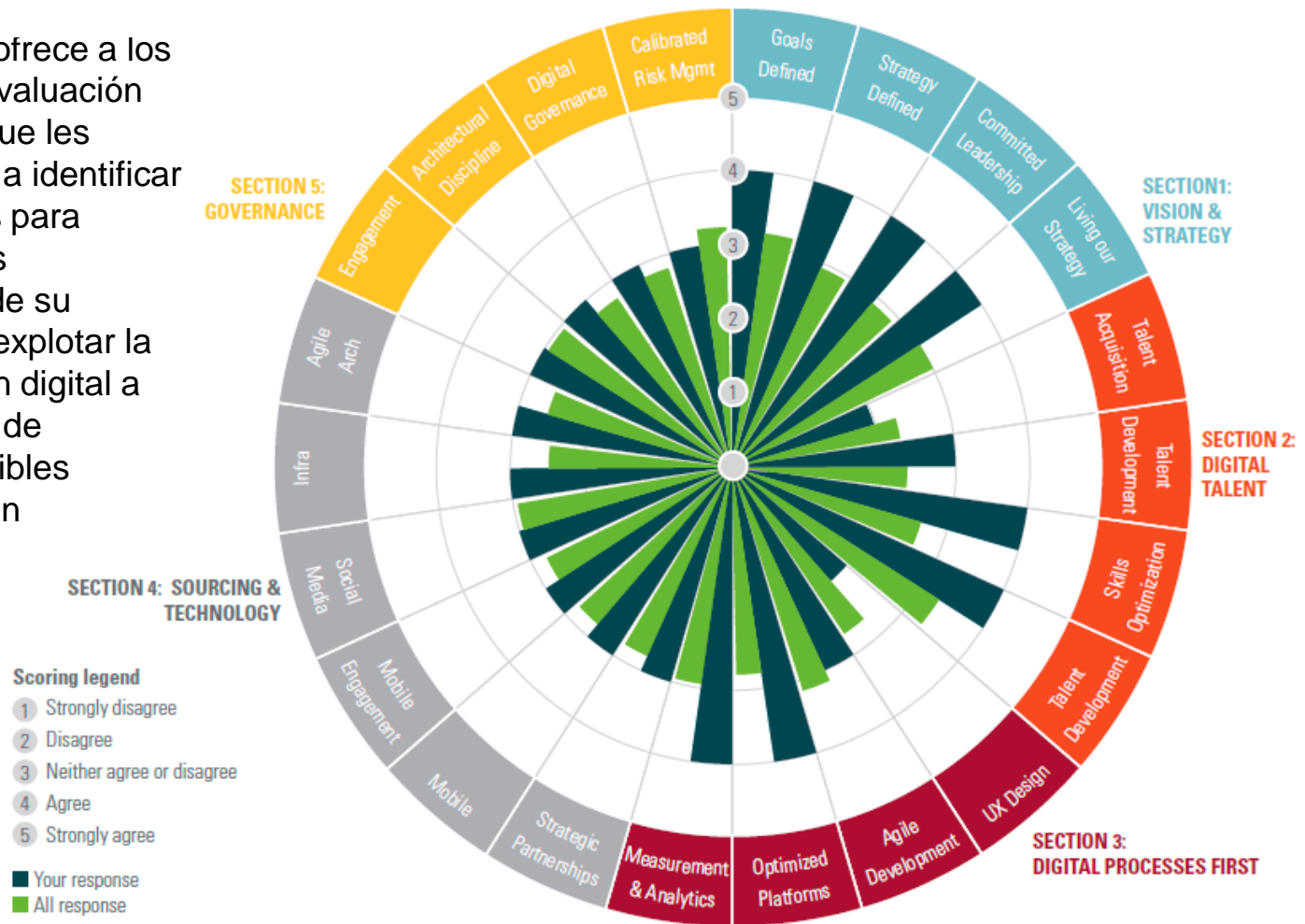
Por último, han rediseñado su gobernanza para fomentar y apoyar la innovación, al tiempo que mejoran su gestión del riesgo.

Figure 1: The five digital business aptitude domains



Estado actual y madurez digital

DMA (Digital Maturity Assessment) ofrece a los clientes una evaluación fácil de usar que les puede ayudar a identificar oportunidades para avanzar en las capacidades de su negocio para explotar la transformación digital a través de ruta de iniciativas posibles orientadas a un propósito





Transformación Digital

Mitos y Realidades

Julio 2019

